

梅の屋リゾート株式会社

地方創生・地方再生

ABOUT US

WHO WE ARE

「観光で地方再生する」
人口減少・高齢化が進む中で、中高年/若年層への需要喚起を推進するため市場ノウハウを提供しています。

四半世紀、事業再生に費やしたコンサルタントチームが、ニーズが全く無かった観光地の旅館を自社購入。そこで地方創生や誘客改善に向けた様々なトライアルを実施。その中で得たデータを元に、日本の観光地再生やインフラ再構築、特産品の開発までAIを活用しワンストップで提供及び実践しています。

BE THE

BEST NOW

コロナ前→中→後では想定されていた市場原理が全く変わってしまいました。リモートやワーケーションは無かったことに。数々の物価高。実質賃金低下やシルバー世代消費需要減少など、仕組みとルール、値付けとニーズに対するノウハウが通用しない時代に突入しました。

JOIN HANDS

GROW TOGETHER

これからの消費者は観光産業から派生したプロダクトを求めています。質より量、高値より最安値を求めた消費需要は減少。「そこにしかない唯一無二のストーリー」を高付加価値として提供していく事が私たち地方再生事業者の使命です。ぜひ、日本の隠れた素晴らしいコンテンツを一緒に育てていきませんか？

梅の屋リゾート株式会社 代表取締役 涌井貞朋
〒382-0816 長野県上高井郡高山村山田温泉3507-1
026-242-2721/026-242-2906
2023年3月7日（法人也）創業1885年より140年
<https://thetojiba.com/>

HAVE A GOOD

VISION AND MISSION

地方の隠れ家旅館をフィールドに様々なコンテンツを開発して事業を展開しています。地方創生の礎となる面白い特産品やコンテンツを開発。

名も無き忘れ去られそうな地方の田舎を知っていただく事で、認知度が上がり来訪者数が増加。結果的に、特産品の販売増加や雇用拡大につながっています。

移住者促進や地場産業発展に貢献しています。

BEST SERVICE

新しい湯治場の形

各地を結ぶ古からの街道沿いには温泉資源と連動した宿場町が点在しています。旅人の疲れを癒す「湯治場」は日本ならではの「湯で体を治す場所」。地方文化を未来へ。湯治文化を基軸に世界へ向けて発信していきます。

地方を特産品で元気に

「地方にこそ良いものがある」そこに根付き、紐づいた特産品をAIと結びつける事で、人々の本能に突き刺さる商品へリボンさせ地方創生の販路開拓を担っていきます。

アプリ開発（田舎×AI×アプリ）

大量消費・生産の時代は終焉を迎えつつあります。未来需要では地方に眠る素晴らしいアイテムをマッチングさせる開発力が必要です。私たちは膨大な量のマーケット情報からアプリ開発を通じて地方×ニーズを繋ぎます。

トリュフ入り熟成七味

商品ご提案書

- ✓ 商品コンセプト：発酵熟成させた、香りと旨味が広がる深みのある味わい
- ✓ 原材料と特徴：長野県産の唐辛子使用、きのこ、梅塩、胡椒、ガーリックなど
- ✓ パッケージデザイン：パッケージサイズ直径33mm×高さ84mm
重量_（内容物14g/未開封時）・形状_円柱・JANコードあり

- ✓ 賞味期限 / 保存方法：常温保存可能、賞味期限12ヶ月間

販売・流通情報

- ✓ ターゲット層と購買シーン：旅行のお土産需要、全世代辛いもの好きがターゲット
- ✓ 販売価格と粗利率：実売価格は1100円台、既存競合商品との差別化、小売店利益概ね40-60%
- ✓ 過去の販売実績：長野県出店アンテナショップ「銀座NAGANO」、
長野県中野市「JAながのオランチェ」・小布施PA上り線他、長野県北信州地域多数
- ✓ 契約離脱率：0%（2021年販売開始より2024年までの3年間）
- ✓ 販促施策・プロモーション案：パンフレットあり、ポップ端末無償提供あり
（動画あり無し版選択可、試食販売あり（動画あり版））

取り扱いやすさ

- ✓ 発注・納品フローの明確化：直取引可能<郵送（ロット数により送料弊社負担）>
- ✓ 在庫リスクの低さ：賞味期限が長い為、基本的には長期販売向きでロースリスク。
販売店では概ね1ヶ月から3ヶ月以内に完売し、追加注文あり。
（賞味期限半年前に商品在庫を無償で入れ替え致します）

②価格表 / 取引条件シート

（別紙ご表参照（例、テンプレート2部））

- ✓ 卸価格：680～
- ✓ 小売希望価格：880～1180
- ✓ 掛率：20～57%
- ✓ MOQ（最低発注数）：30～
- ✓ 納品リードタイム：注文より7営業日以内

③サンプル：実際に味わえる実物サンプル（サンプルあり）

④販促資料 / POPデザイン案

- ✓ 店頭での見せ方 サンプル付きサインージ什器で本商品の使い方や特徴をご案内頂くことで販売数量が増加します
- ✓ レジ横や小スペースでの見せ方 名刺サイズのポップスタンドと共に設置可能です。
- ✓ 販促提案 サインージ什器をご導入頂きまして、3つ折りリーフレットと共に設置販売できます。

⑤販売実績 / 競合比較データ（可能なら）

- ✓ すでに販売している店舗・売上実績：他の類似商品との違いや優位性 八幡屋礒五郎 信州といえば、缶に入った独特の意匠性で歴史があります。今や全国流通商品のため、よくいえばどこでも買える一般的な商品になっていますので、信州限定の土産というよりはS&B調味料との比較検討性が高い。その点、弊社商品は土産品としての優位性が高くなり住み分けができます。

⑥物流・納品情報 発注～納品までの流れ

- ✓ 在庫管理方法 メール又はFAXによる受発注又は、御社の既存注文システムからのオーダー。
- ✓ 注文確定後、7営業日以内に商品を直納又は郵送致します。
- ✓ 在庫管理方法は日光が当たらない暗室にて保管ください。
- ✓ 賞味期限が6ヶ月を切ったものは、新商品と交換致します。
- ✓ その際の輸送費は別途ご相談（ロット数により弊社負担）となります。
- ✓ 返品及びクレームについては、お手数をおかけいたしますが弊社へご転送くださいませ。
- ✓ カスタマーサービス（又は弊社代表）より、誠実にご対応申し上げます。
- ✓ 弊社では意匠性、製造法、商標権取得などにより唯一無二のストーリーブランディング開発を大切にしております。
- ✓ PV商品、OEM商品の開発は行なっておりません。

自信を持ってバイヤーさんへお勧めします

1. 高速道路SA/PAで売れる確信を持てるデータや実績（別紙表）
 - ✓ 既に売れている実績（地域の道の駅、観光地、物産展など）
 - ✓ ターゲット層と購買心理（「旅のお土産としての需要がある」など）
 - ✓ 市場の成長性（健康志向×ちょい足し高級スパイス市場が拡大している）
2. 高粗利 & 回転率が良い商品
 - ✓ 卸価格と小売価格のバランス（利益率が高く、売れやすい価格設定）
 - ✓ リピート率が高い理由（「一度食べたらかセになる」）
 - ✓ 限定感・希少性（信州限定パッケージでありここでしか買えない希少性）

銀座NAGANO

卸価格 580、小売価格 1080、最低ロット数30 送料：1260円 注文スパン：約2ヶ月、注文納期：7営業日以内

小布施PA

卸価格 540、小売価格 1080、最低ロット数50 送料：0円 注文スパン：約1.2ヶ月、注文納期：7営業日以内

JA中野市（道の駅他計2店舗）

卸価格 580、小売価格 1080、最低ロット数30 送料：0円 注文スパン：約1ヶ月、注文納期：7営業日以内

地元土産店（地元土産店、ワインセンター）

卸価格 680、小売価格 1080、最低ロット数50 送料：0円 注文スパン：約1ヶ月、注文納期：7営業日以内

梅の屋リゾート株式会社 松川館館内

卸価格 580、小売価格 880、最低ロット数50 送料：0円 注文スパン：約0.5ヶ月、注文納期：7営業日以内

最新美術誌、建築情報、タレント、アウトドアに お取り寄せガイドまで！

BRUTUS 特別編集

MAGAZINE HOUSE MOOK

長野県の大正解

食お取り寄せ 75 アドレス

伝統の需要が革新的に!? / 長野県立美術館が希望のオープン / お湯よし、人よし、料理よしの温泉宿 / 古道具屋さんと老舗パンティンク / 信州文化遺産の異議に迫る / 食材の宝庫で、土地の味に舌鼓 / 自然に恵まれて、サウナでととのう / 初心者でも挑戦できるアウトドア・アクティビティ / 地元食材で作るお弁当 / 音楽シーンといふ音のする店 / おいしいごはん宿 / 美しいデザートは、多彩なフルーツで / 長野のこれからを面白くする、キーパーソンたち / 朝から晩まで大自然、やること満載のアウトドア宿 / 日本一美しい、星空を眺める / みんな大好きソウルフード / 買戻価格な日常使いの工芸品 / 文化遺産に泊まりたい / 山塩、コーヒー、ヨーグルト…… / マストバイなおみやげ / パワースポットからアニメの聖地まで、晴の真珠。

長野県名産お取り寄せカタログ

温泉が近い280万円以下の家 / 女性たちの田舎暮らし in 近畿

田舎暮らしの本

2022年12月号 特別価格650円

温泉が近い 280万円以下の家

冬の物件大特集！

温泉街の家、温泉引き込み済みの家、大型スーパも近い家など、全国から大集合！

別冊付録 天才！女優犬 マリちゃん 大特集 伝説の創作コンテンツの不思議なファン層で爆発インパクト！

長野県内旅行 長野の温泉地を巡る 温泉地巡り 温泉地巡り 温泉地巡り

移住 Project 新幹線が通る道南のまちには温泉地帯にヘルパーさんを無料派遣 北海道北見市

女性たちの田舎暮らし in 近畿

この家は、自然素材の壁紙と、天井の梁が特徴的。開放的な空間で、家族が一緒に過ごすのに最適な場所。また、庭には大きな木があり、夏は涼しく、冬は暖かい。この家は、あなたの理想の家かもしれない。

この家は、自然素材の壁紙と、天井の梁が特徴的。開放的な空間で、家族が一緒に過ごすのに最適な場所。また、庭には大きな木があり、夏は涼しく、冬は暖かい。この家は、あなたの理想の家かもしれない。

販売・設置事例



3. 販促しやすく、売場が映えるパッケージ & 展開案

- ✓ ギフト需要を意識したパッケージ（黒字に金文字のトリュフ書体が人目を引き取りやすいデザイン）
（カルビーやS&Bなどが活用しているAIパッケージ判定を駆使し「4.6点」を獲得）
辛いもの好きはカバンに忍ばせる傾向が強く、持ち運びしやすいサイズ。
- ✓ 店頭で目立つディスプレイ案（専用什器（試食品あり、POP、サインージ））
- ✓ SNSで話題になりやすいネーミングやビジュアル



メディア/雑誌掲載



熟成七味開発のストーリー

私は根っからの辛いものファンですが、ただ辛いだけの調味料やミックススパイスに物足りなさを感じ、2012年から7年かけて全国のスパイスを研究しました。マーケティングデータを基に試作を重ね、2018年に初代の熟成七味が誕生。さらに、自社が経営する旅館のテーブル調味料として提供し1000件のアンケートを分析・改良し、2021年に今の商品が完成しました。本商品は「一振り調味料市場」における消費者データをもとに開発された、唯一無二のスパイスです。信州の味を求める観光客に最適で、土産市場・高速SA/PAでの販売にも強い適性があります。八幡屋礒五郎のような既存商品とは一線を画し、オリジナルの風味と熟成製法で、限定性の高い商品となっております。地元の特産品として、他のエリアでは手に入らない「ご当地スパイス」として、売上UPにつながる一品です。」

美食家/オーナーシェフ
プロダクトブランディングマーケター
地方再生プロデューサー

梅の屋リゾート株式会社 代表取締役 社長
E.S.ENTERTAINMENT株式会社 代表取締役社長
信州高山村観光協会 会長
湯こっCHA! 株式会社 代表取締役社長



取材アーカイブ（ほんの一部です）



相性の良いお料理



美味しすぎてごめんなさい!
焼き鳥、焼肉、ステーキはもちろん、ラ
ーメン、蕎麦、うどん、寿司、焼き魚、
卵かけご飯、熟成七味ひと振り!

